Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Нижегородский институт управления – филиал РАНХиГС
(наименование института (факультета))
Кафедра государственного управления и менеджмента
(наименование кафедры)

УТВЕРЖДЕНО
Директор Нижегородского института управления – филиала РАНХиГС

Парамонов Александр Васильевич

Подписано цифровой подписью: Парамонов Александр Васильевич
Дата: 2024.06.27 12:57:50 +03'00'

ПРОГРАММА МАГИСТРАТУРЫ

«Избирательный процесс и парламентская деятельность »
(наименование образовательной программы)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ, реализуемой с применением электронного (онлайн) курса

Б1.В.04 ОРГАНИЗАЦИЯ ИЗБИРАТЕЛЬНОЙ КАМПАНИИ

(индекс и наименование дисциплины, в соответствии с учебным планом)

38.04.04 Государственное и муниципальное управление
(код и наименование направления подготовки)
Очно - заочная
(форма обучения)

Год набора – 2024

Нижний Новгород, 2024 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы....4

2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы....4

3. Содержание и структура дисциплины....5

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся....7

5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине....11

6. Методические материалы для освоения дисциплины....143

7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет....16

7.1. Основная литература....16

7.2. Дополнительная литература....16

7 .3. Нормативные правовые документы....17

7.4. Интернет-ресурсы....18

7.5. Иные источники....18

8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы....18

Авторы-составители:

Доцент кафедры государственного управления и менеджмента, канд.полит.наук, доцент — О.С. Рыбкина

(ученая степень и(или) ученое звание, должность, наименование кафедры) — *(Ф.И.О.)*

Заведующий кафедрой государственного управления и менеджмента, канд.экон.наук, доцент — Е.Е. Егоров

(ученая степень и(или) ученое звание, должность, наименование кафедры) — *(Ф.И.О.)*

Рабочая программа дисциплины Б1.О.09 «Парламентаризм и законотворческий процесс» одобрена на заседании кафедры государственного управления и менеджмента.

Протокол от 29 февраля 2024 г. № 6.

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

Дисциплина Б1.О.04 «Организация избирательной кампании» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Таблица 1.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ПКр-4	Способен использовать современные тенденции развития политических процессов в мире, мировой экономики и глобализации при разработке документов стратегического планирования федеральных органов государственной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, политических партий, общественно-политических, коммерческих и некоммерческих организаций	ПКр-4.1	Способен верифицировать особенности политического и социально-экономического развития на федеральном, региональном и местном уровнях с учетом текущих тенденций внутренней и внешней политики государства при осуществления профессиональной деятельности в сфере публичного управления
ПКр-5	Способен использовать современные методы диагностики, анализа и решения политических и социально-экономических проблем, а также методы принятия решений и их реализации на практике для оценки экономических, социальных, политических условий и последствий реализации политических решений и документов стратегического планирования	ПКр-5.1	Способен использовать современные методы диагностики, анализа и решения политических и социально-экономических проблем, а также методы принятия решений при осуществлении деятельности в сфере публичного управления

2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.В.04 «Организация избирательной кампании» является дисциплиной вариативной части блока Б1 и в соответствии с учебным планом осваивается на 2 курсе, общая трудоемкость дисциплины в зачетных единицах – 4 (144 академических часа /108 астрономических часов).

Освоение дисциплины опирается на объем теоретических знаний в области теории государственного и муниципального управления; нормативного правового регулирования организации и проведения выборов; теоретических и методологических знаний об основах законотворчества; теории и политических практиках парламентаризма.

Дисциплина реализуется после изучения дисциплинам Б1.О.02 Теория и механизмы современного государственного и муниципального управления, Б1.О.03 Информационно-аналитические технологии государственного и муниципального управления, Б1.О.09 Парламентаризм и законотворческий процесс, Б1.О.10 Избирательное право и избирательная система в Российской Федерации, Б1.О.12 Профессиональная парламентская деятельность и обеспечение деятельности выборных должностных лиц.

Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся; форма (ы) промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом:

Вид учебных занятий и самостоятельная работа		Всего
Очно - заочная форма обучения		
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:		*26*
лекционного типа (Л)		*8*
практического (семинарского) типа (ПЗ)		*16*
консультация		2
Самостоятельная работа обучающихся (СР)		82
Промежуточная аттестация	форма	*Экзамен*
	час.	*36*
	Общая трудоемкость (час. / з.е.)	*144/4*

3. Содержание и структура дисциплины

3.1. Структура дисциплины

Таблица 2.

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СРО	
			Л/ЭО, ДОТ*	ЛР/ ЭО, ДОТ*	ПЗ/ ЭО, ДОТ*	КСР		
Очно-заочная форма обучения								
Тема 1	Общие основы организации избирательной кампании	20	2		4		14	Опрос/обсуждение, дискуссия/ доклад.
Тема 2	Виды и уровни выборов. Назначение выборов. Политические партии как субъекты избирательного процесса.	17	1		2		14	Опрос/обсуждение, дискуссия/ доклад.
Тема 3	Избирательная (политическая) кампания. Политтехнологии.	20	2		4		14	Опрос/обсуждение, дискуссия/ доклад, решение практических заданий.
Тема 4	Юридическое и финансовое сопровождение избирательной (политической) кампании	17	1		2		14	Опрос/обсуждение, дискуссия/ доклад.
Тема 5	Информационное обеспечение выборов.	17	1		2		14	Опрос/обсуждение, дискуссия/ доклад, решение практических заданий.
Тема 6	Медиа – и SMM сопровождение избирательной кампании	17	1		2		12	Опрос/обсуждение, дискуссия/ доклад, решение практических заданий.
Консультация		2						

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СРО	
			Л/ЭО, ДОТ*	ЛР/ ЭО, ДОТ*	ПЗ/ ЭО, ДОТ*	КСР		
Промежуточная аттестация		36						Экзамен
Всего (в з.е./акад.часах/астр.часах):		**4/144/108**	**8/6**		**16/12**		**82/61,5**	**2/1,5 36/27**

Примечание:

** – при применении электронного обучения, дистанционных образовательных технологий в соответствии с учебным планом;*

3.2. Содержание дисциплины

Тема 1. Общие основы организации избирательной кампании.

Понятие и виды избирательных систем. Избирательный процесс: понятие, стадии. Избирательные права граждан. Активное избирательное право граждан. Ответственность за нарушение избирательных прав граждан. Избирательные комиссии в РФ. Избирательные кампании и их уровни. Учет избирателей. Образование избирательных округов и избирательных участков: основные принципы. Сроки в избирательном процессе.

Тема 2. Виды и уровни выборов. Назначение выборов. Политические партии как субъекты избирательного процесса.

Виды и уровни выборов. Назначение выборов. Гарантии гласности подготовки и проведения выборов. Политические партии и иные общественные объединения как субъекты избирательного процесса. Понятие и принципы создания политических партий. Порядок и уровни участия политических партий и иных общественных объединений в выборах.

Тема 3. Избирательная (политическая) кампания. Политтехнологии.

Работа с кандидатом. Стратегия избирательной кампании. Структура избирательного штаба. Социологические исследования и их периодичность. Социальный паспорт территории. Организация работы («поля») и виды агитационных сетей. Календарный план избирательной кампании. Мобилизация сторонников. Мониторинг деятельности конкурентов. Подготовка и организация мероприятий в день голосования. Голосование и подведение итогов выборов.

Тема 4. Юридическое и финансовое сопровождение избирательной кампании

Законодательство РФ о выборах. Юридическая подготовка к избирательной кампании. Выдвижение и регистрация кандидата (политического объединения, списка кандидатов). Самовыдвижение кандидатов. Регистрация «технических кандидатов». Сбор и проверка подписей. Правовое сопровождение деятельности избирательного штаба. Инструктажи членов избирательного штаба. Юридическая защита деятельности избирательного штаба. Избирательные споры. Юридическая ответственность за нарушение избирательных прав граждан.

Финансирование подготовки и проведения выборов. Порядок формирования избирательных фондов кандидатов; пожертвования в избирательные фонды, условия их расходования.

Тема 5. Информационное обеспечение выборов.

Общие положения об информационном обеспечении выборов. Информирование избирателей – основные принципы. Организации, осуществляющие выпуск СМИ как субъекты информирования избирателей. Понятие и методы предвыборной агитации. Агитационный период. Особенности проведения предвыборной агитации через СМИ. Ограничения при проведении агитации.

Медиасопровождение избирательной кампании: Контрпропаганда. Создание собственных печатных информационных продуктов. Повышение уровня известности кандидатов.

Тема 6. Юридическая ответственность за нарушение избирательных прав граждан. Медиа – и SMM сопровождение избирательной кампании.

Посев информационных поводов в СМИ. Взаимодействие с действующими «telegram» каналами и создание собственных информационных каналов. Разработка сценария деловой игры. Анализ социальных сетей кандидата. Календарный план. Агитация в сети интернет.Продвижение сквозного проекта кампании. Взаимодействие с блогерами и пабликами в социальных сетях. Online- встречи и online – трансляции мероприятий избирательной кампании.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

В ходе реализации дисциплины Б1.В.04 «Организация избирательной кампании» используются следующие **методы текущего контроля успеваемости** обучающихся:

Таблица 3

Тема и/или раздел	Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1. Общие основы организации избирательной кампании	Опрос/обсуждение, дискуссия/ доклад.
Тема 2. Виды и уровни выборов. Назначение выборов. Политические партии как субъекты избирательного процесса.	Опрос/обсуждение, дискуссия/ доклад.
Тема 3. Избирательная (политическая) кампания. Политтехнологии.	Опрос/обсуждение, дискуссия/ доклад, решение практических заданий.
Тема 4. Юридическое и финансовое сопровождение избирательной (политической) кампании	Опрос/обсуждение, дискуссия/ доклад.
Тема 5. Информационное обеспечение выборов.	Опрос/обсуждение, дискуссия/ доклад, решение практических заданий.
Тема 6. Медиа – и SMM сопровождение избирательной кампании	Опрос/обсуждение, дискуссия/ доклад, решение практических заданий.

4.2. Типовые материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.

Материалы текущего контроля успеваемости по теме 1.

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие и виды избирательных систем.
2. Понятие избирательного процесса. Стадии избирательного процесса.
3. Избирательные права граждан. Ответственность за нарушение избирательных прав граждан.
4. Избирательные комиссии в Российской Федерации.
5. Избирательные кампании. Уровни избирательных кампаний в Российской Федерации.
6. Учет избирателей.
7. Образование избирательных округов и избирательных участков.
8. Сроки в избирательном процессе.

Темы дискуссий/докладов по теме:

1. «Общие принципы организации избирательного процесса в Российской Федерации».

2. «Типология избирательных систем. Мажоритарная и пропорциональная избирательные системы».

3. «Формы проявления избирательного права граждан. Активное и пассивное избирательное право граждан».

4. «Основные принципы и особенности организации избирательного процесса в зарубежных странах».

Задания.

1. Индивидуальное задание: в рамках работы с действующими нормативными правовыми актами определите правовые основы Российской избирательной системы и выделите ее основные характеристики.

2. Задание для выполнения в группе: составьте блок-схему основных типов современных избирательных систем.

Материалы текущего контроля успеваемости по теме 2.

Вопросы для обсуждения:

1. Основные субъекты избирательного процесса.
2. Общая процедура назначения выборов.
3. Особенности назначения выборов на различных уровнях публичного управления.
4. Политические партии современной России.
5. Принципы создания политических партий.

Темы дискуссий/докладов по теме:

1. Политических партии: роль и основные функции в избирательном процессе.
2. Гарантии гласности избирательного процесса.

Задание для выполнения в группе:

1. Проведите сравнительный анализ партийного представительства в парламентах России и за рубежом. Определите особенности формирования партийного представительства в современных парламентах и роль политических партий в избирательном процессе. Ответ необходимо аргументировать.

Индивидуальное практическое задание:

1. На основании положений действующего законодательства разработайте блок-схему назначения и проведения выборов на всех уровнях публичного управления:
   1.1.Выборы в Государственную Думу Федерального Собрания РФ.
   1.2.Выборы в субъектах Российской Федерации.
   1.3.Выборы в муниципальные представительные органы Российской Федерации.

Материалы текущего контроля успеваемости по теме 3.

Вопросы для обсуждения:

1. Общая стратегия избирательной кампании на всех уровнях публичного управления.
2. Структура избирательного штаба кандидата в представительные органы власти.
3. Роль социологических исследований в рамках проведения избирательной кампании.

Темы дискуссий/докладов по теме:

1. Социальный паспорт территории: особенности формирования и его роль в проведении избирательной кампании в органы публичной власти.

2. Календарный план избирательной кампании.
3. Подготовка и проведение избирательной кампании: виды агитационных сетей и мобилизация сторонников.

Индивидуальное практическое задание:

1. Разработайте стратегию избирательной кампании (уровень избирательной кампании по выбору обучающегося). Предложите типовую структуру избирательного штаба.
2. Предложите мероприятия по мониторингу деятельности конкурентов в ходе избирательной кампании в представительные органы власти субъекта Российской Федерации.
3. Разработайте социальный паспорт территории в рамках организации избирательной кампании в представительные органы власти (уровень избирательной кампании по выбору обучающегося).

Материалы текущего контроля успеваемости по теме 4.

Вопросы для обсуждения:

1. Конституционно-правовые основы организации избирательного процесса в Российской Федерации.
2. Основные этапы избирательного процесса.
3. Правовые основы выдвижения и регистрации кандидатов (политического объединения, списка кандидатов) в представительные органы власти РФ.
4. Финансирование избирательной кампании.
5. Порядок формирования избирательных фондов кандидата.

Темы дискуссий/докладов по теме:

1. Эволюция избирательного законодательства: от СССР до Российской Федерации.
2. Общая юридическая подготовка к проведению избирательной кампании.
3. Самовыдвижение кандидатов: права и обязанности кандидата

Задания:

1. Определите основные этапы правового сопровождения деятельности избирательного штабы кандидата в депутаты представительного органа власти субъекта Российской Федерации.
2. Разработайте бюджет избирательной кампании кандидата в депутаты законодательного органа власти местного уровня.
3. Определите наиболее типичные причины отказа в регистрации кандидатов в депутаты(списка кандидатов), предложите способы недопущения отказа в регистрации кандидата в депутаты.

Материалы текущего контроля успеваемости по теме 5.

Вопросы для обсуждения:

1. Информационное обеспечении выборов.
2. Понятие предвыборной агитации.
3. Методы предвыборной агитации.
4. Агитационный период.
5. Запреты и ограничения при проведении агитации.

Темы дискуссий/докладов по теме:

1. Особенности проведения агитации через средства массовой информации.
2. Медиа сопровождение избирательной кампании.
3. Информационное сопровождение выборов.

Индивидуальное практическое задание:

1. Разработайте план медиа сопровождения избирательной кампании кандидата в депутаты представительного органа власти субъекта РФ (составление карты

СМИ; формирование тезисов и речевых модулей; формирование инфо-поводов; согласование форм и стиля избирательной кампании).

2. Предложите план мероприятий для повышения уровня известности кандидатов.
3. Разработайте собственный стиль избирательной кампании кандидата в депутаты представительного органа власти местного уровня.

Материалы текущего контроля успеваемости по теме 6.

Вопросы для обсуждения:

1. Особенности организации SMM сопровождения избирательной кампании.
2. Агитация в сети Интернет.
3. Сквозной проект избирательной кампании и его продвижение.

Темы дискуссий/докладов по теме:

1. Роль SMM технологий в современном избирательном процессе.
2. «Медиа и SMM сопровождение избирательной кампании в России и за рубежом»: сравнительный анализ.

Задания:

Индивидуальное практическое задание:

1. С учетом положений действующего законодательства разработайте проект SMM сопровождения избирательной кампании кандидата в депутаты местного уровня власти.
2. На основании данных интернет - ресурсов проведите сравнительный анализ социальных сетей кандидатов в депутаты представительного органа власти субъекта Российской Федерации.

Практическое задание для работы в группах.

3. Разработайте календарный план SMM – поддержки избирательной кампании кандидата в депутаты представительного органа публичной власти (уровень власти по выбору обучающегося). Результаты анализы необходимо представить в графической форме в виде блок-схемы на виртуальной доске «Миро».

Примерная тематика курсовых работ.

1. Виды современных избирательных систем: общее и особенное.
2. Стадии избирательного процесса.
3. Активное и пассивное избирательные права граждан.
4. Избирательные кампании и их уровни.
5. Виды и уровни выборов.
6. Политические партии как субъекты избирательного процесса.
7. Создание политической партии: сущность процесса и общие принципы.
8. Стратегическое планирование избирательной кампании.
9. Социология избирательной кампании.
10. Избирательная кампания и социальный портрет территории.
11. Политические технологии избирательной кампании.
12. Правовое сопровождение избирательной кампании.
13. Финансовое сопровождение избирательной кампании.
14. Информационное обеспечение избирательной кампании.
15. Методология предвыборной агитации.
16. Медиа сопровождение избирательной кампании.
17. SMM сопровождение избирательной кампании.
18. Зарубежный опыт проведения избирательных кампаний.
19. Избирательные системы Северной Америки и Западной Европы.

20. Эволюция избирательных систем современного мира.

5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине

5.1. Экзамен проводится с применением следующих методов **(средств):** проведение устного экзамена, включающего теоретическую часть и практико-ориентированное задание, требующее демонстрации уровня владения умениями/навыками.

5.2. Оценочные материалы промежуточной аттестации

Таблица 4

Код компонента освоения компетенции	Компонент освоения компетенции	Код промежуточного индикатора освоения компетенции	Промежуточный индикатор освоения компетенции	Критерий оценивания
ПКр-4.1	Способен верифицировать особенности политического и социально-экономического развития на федеральном, региональном и местном уровнях с учетом текущих тенденций внутренней и внешней политики государства при осуществления профессиональной деятельности в сфере публичного управления	ИПКр-4.1	Владеет приемами и навыками анализа перспектив стратегического развития деятельности органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, политических партий, общественно-политических, коммерческих и некоммерческих организаций.	Грамотно анализирует, оценивает, сравнивает, распределяет по категориям эмпирические данные. Использует методики стратегического анализа при принятии управленческих решений. Корректно систематизирует, структурирует, группирует, осуществляет компиляцию данных в различных областях профессиональной деятельности.
ПКр-5.1	Способен использовать современные методы диагностики, анализа и решения политических и социально-экономических проблем, а также методы принятия решений при осуществлении деятельности в сфере публичного управления.	ИПКр-5.1	Владеет навыками применения современных методов диагностики, анализа и решения политических и социально-экономических проблем, а также методами принятия решений при осуществлении деятельности в сфере публичного управления.	Анализирует, систематизирует, использует социально- экономические, правовые ресурсы государства, региона, муниципалитета для процесса принятия решений в сфере публичного управления с страны, субъекта РФ, муниципального образования.

Примерный перечень теоретических вопросов к экзамену:

1. Цели и задачи освоения дисциплины «Организация избирательной кампании».
2. Конституционно-правовые основы избирательного права граждан.
3. Типология избирательных систем.
4. Избирательная система Российской Федерации.
5. Избирательный процесс в Российской Федерации. Общие принципы организации избирательного процесса. Гарантии гласновти избирательного процесса.
6. Стадии избирательного процесса. Сроки в избирательном процессе.
7. Основные принципы и особенности организации избирательного процесса в зарубежных странах.
8. Избирательные права граждан.
9. Ответственность за нарушение избирательных прав граждан.
10. Избирательные комиссии Российской Федерации. Функции. Правовой статус.
11. Уровни избирательных кампаний в Российской Федерации.
12. Образование избирательных округов и избирательных участков. Учет избирателей.
13. Субъекты избирательного процесса.
14. Процедура назначения выборов. Особенности назначения выборов на различных уровнях публичного управления Российской Федерации.
15. Политические партии. Конституционно правовые основы и основные принципы создания; роль и функции в избирательном процессе.
16. Общая стратегия избирательной кампании.
17. Общие особенности организации избирательного штаба кандидата в депутаты представительных органов власти разного уровня..
18. Социологические исследования и их роль в проведении избирательной кампании кандидата в депутаты представительных органов власти.
19. Социальный паспорт территории.
20. Календарный план избирательной кампании.
21. Подготовка и проведение избирательной кампании. Агитационные сети и мобилизация сторонников.
22. Конституционно-правовые основы организации избирательного процесса в Российской Федерации.
23. Основные этапы избирательного процесса.
24. Правовые основы выдвижения и регистрации кандидатов (политического объединения, списка кандидатов) в представительные органы власти РФ.
25. Финансирование избирательной кампании. Порядок формирования избирательных фондов кандидата.
26. Самовыдвижение кандидатов: права и обязанности кандидата
27. Информационное обеспечении выборов.
28. Понятие предвыборной агитации. Методы предвыборной агитации. Агитационный период. Запреты и ограничения при проведении агитации.
29. Медиа сопровождение избирательной кампании.
30. Роль SMM технологий в современном избирательном процессе. Особенности организации SMM сопровождения избирательной кампании.
31. Агитация в сети Интернет.
32. Сквозной проект избирательной кампании и его продвижение.

Практико-ориентированные (практические) задания к экзамену:

ПКр-4.1 Способен верифицировать особенности политического и социально-экономического развития на федеральном, региональном и местном уровнях с учетом текущих тенденций внутренней и внешней политики государства при осуществления профессиональной деятельности в сфере публичного управления

Задание.

Предложите краткий проект стратегии избирательной кампании кандидата в депутаты законодательного органа власти федерального уровня. Проект должен содержать календарный план избирательной кампании, основные этапы подготовки и проведения избирательной кампании, источники финансирования, программу и методы предвыборной агитации.

ПКр-5.1 Способен использовать современные методы диагностики, анализа и решения политических и социально-экономических проблем, а также методы принятия решений при осуществлении деятельности в сфере публичного управления.

Задание:

В рамках разработки стратегии избирательной кампании в представительные органы власти регионального уровня используя современный методы диагностики и анализа существующих политических и социально-экономических проблем, составьте социальный паспорт территории с учетом ее политического, экономического и социального уровня развития.

Шкала оценивания

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена без применения балльно-рейтинговой системы оценивания - посредством аттестационных испытаний в форме традиционного экзамена.

Результаты промежуточной аттестации экзамена оцениваются по традиционной балльной системе оценивания («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»).

Наряду с оцениванием учебных достижений обучающихся по принятой образовательной организации системе оценок и использованием ее при оформлении официальных дипломов Академии о высшем образовании, вводят повышенный («Excellent» и «Good») и базовый («Very good» и «Satisfactory») уровень оценок «отлично» и «хорошо» для использования при *оформлении* ЕПД, согласно Положению об оформлении и выдаче ЕПД.

Таблица 5.

Соответствие академической оценке

Академическая оценка		Оценка по шкале ESTS	
зачтено	отлично	Passed	A (Excellent)
			B (Very Good)
	хорошо		C (Good)
			D (Satisfactory)
	удовлетворительно		E (Sufficient)
не зачтено	неудовлетворительно	-	-

Критерии оценивания в ходе промежуточной аттестации

Оценка «отлично» выставляется обучающемуся:

– если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно излагает его на экзамене, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, правильно обосновывает принятое решение; учебные достижения и результаты текущего контроля успеваемости демонстрируют высокую степень сформированности соответствующих компетенций.

Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся:

– если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет

необходимыми навыками и приемами их выполнения; учебные достижения и результаты текущего контроля успеваемости демонстрируют хорошую степень сформированности соответствующих компетенций.

Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся:

– если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ; учебные достижения и результаты текущего контроля успеваемости демонстрируют удовлетворительную степень сформированности соответствующих компетенций.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся:

– если он не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы; учебные достижения и результатами текущего контроля успеваемости демонстрируют низкую степень сформированности соответствующих компетенций.

6. Методические материалы для освоения дисциплины

Обучение по дисциплине Б1.В.04 «Организация избирательной кампании» предполагает изучение курса на аудиторных занятиях (лекции, практические) и самостоятельной работы студентов.

Практические занятия дисциплины предполагают их проведение в различных формах с целью выявления полученных знаний, умений, навыков и компетенций.

Подготовка к лекции студентами заключается в следующем:

– повторить материал предыдущей лекции, прочитав его повторно;

– ознакомиться с темой предстоящей лекции (в рабочей программе учебной дисциплины);

– ознакомиться с учебными материалами по данной теме в соответствии с предложенным списком литературы в рабочей программе учебной дисциплины или с электронными материалами, предложенными лектором;

– записать возможные вопросы, которые можно будет задать лектору.

Подготовка к практическим (семинарским) занятиям:

– внимательно прочитать материал лекций, относящихся к данному занятию, ознакомиться с учебными материалами, включая электронные в соответствии с предложенным списком литературы в рабочей программе учебной дисциплины;

– подготовить развернутые ответы на вопросы, предложенные в рабочей программе дисциплины, для обсуждения;

– выполнить задания, если они предусмотрены в письменной форме;

– понять, что для вас осталось неясными и постараться получить на них ответ заранее;

– готовиться к практическим (семинарским) занятиям можно как индивидуально, так и в составе малой группы;

– рабочую программу учебной дисциплины необходимо использовать в качестве основного ориентира в организации обучения;

– электронная версия рабочей программы по дисциплине размещена на сайте Нижегородского института управления, к которой предоставлен авторизованный доступ.

Подготовка к экзамену. К экзамену необходимо готовиться целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. В самом начале учебного курса необходимо ознакомиться со следующей учебно-методической документацией:

– программой дисциплины;

– перечнем знаний и умений, которыми студент должен владеть;

– тематическими планами лекций, семинарских занятий;

– учебником, учебными пособиями по дисциплине, а также электронными ресурсами;

– перечнем и тематикой письменных работ, а также методическими рекомендациями по их выполнению;

– перечнем экзаменационных вопросов.

Систематическое выполнение всех видов заданий на лекциях, практических занятиях, а также самостоятельная работа позволит успешно освоить дисциплину и создать хорошую базу для прохождения промежуточной аттестации**.**

Эффективность лекционных, семинарских и практических занятий по дисциплине во многом зависит от качества самостоятельной работы студентов, от их самоподготовки.

Часть времени, отведенного на самостоятельную работу должна использоваться на подготовку к аудиторным занятиям, другая часть на выполнение домашней работы, осмысление и оформление результатов практических занятий.

При подготовке к занятиям студенту полезно:

– изучить теоретический материал по данной теме (конспект занятия);

– ознакомиться с литературой, рекомендованной преподавателем;

– выполнить задания, предложенные преподавателем, к занятию;

– составить перечень вопросов, вызывающих затруднения, неясности или сомнения, обсудить их с преподавателем или на занятии;

– заниматься самостоятельным поиском дополнительной литературы по изучаемой теме.

В рамках данной дисциплины самостоятельная работа обучающихся включает самостоятельную работу с литературой.

Самостоятельная работа с исследовательской и учебной литературой, изданной на бумажных носителях, сохраняется как важное звено самостоятельной работы в целом, но информационные технологии позволяют использовать как основу для самостоятельной работы не только печатную продукцию учебного или исследовательского характера, но и электронные издания, ресурсы сети Интернет – электронные базы данных, каталоги и фонды библиотек, архивов и т. д.

Самостоятельная работа по лекционному курсу дисциплины в основном выполняется в виде проработки учебного материала лекционных занятий из-за сложности материала, прочитанного ведущим преподавателем.

Самостоятельная работа по подготовке к семинару в основном выполняется в виде самостоятельного изучения учебного материала.

Для подготовки к семинарским занятиям, обучающимся предоставляется возможность самостоятельно заниматься на компьютерах оснащенных электронными учебниками и подключенных к интернету в библиотеке института.

Вопросы и задания для самостоятельной подготовки к лекционным и практическим занятиям

Тема 1. Общие основы организации избирательной кампании.

Изучите общие основы организации избирательной кампании; виды избирательных систем; систему и общие принципы организации избирательного процесса; уровни избирательных кампаний; формы проявления избирательного права граждан; основные принципы и особенности организации избирательного процесса в зарубежных странах.

Тема 2. Виды и уровни выборов. Назначение выборов. Политические партии как субъекты избирательного процесса.

Изучите особенности проведения выборов на территории Российской Федерации; принципы создания политических партий; функции партий и их роль в современном избирательном процессе; особенности формирования партийного представительства в

современных парламентах; основные этапы назначения и проведения выборов в представительные органы власти на всех уровнях публичного управления в современной России.

Тема 3. Избирательная (политическая) кампания. Политтехнологии.

Изучите основные способы формирования стратегии избирательной кампании на всех уровнях публичного управления; структуры избирательного штаба; современные методы научных исследований, используемые в рамках организации и проведения избирательной кампании; способы и виды мобилизации сторонников кандидата избирательной кампании.

Тема 4. Тема 4. Юридическое и финансовое сопровождение избирательной (политической) кампании.

Изучите конституционно-правовые основы организации избирательного процесса в Российской Федерации; основные этапы избирательного процесса; правовые основы выдвижения и регистрации кандидатов (политического объединения, списка кандидатов) в представительные органы власти РФ; способы финансирование избирательной кампании и порядок формирования избирательных фондов кандидата.

Тема 5. Информационное обеспечение выборов.

Изучите основные этапы и сущность информационного обеспечения выборов, методы предвыборной агитации; запреты и ограничения при проведении агитации; особенности проведения агитации через средства массовой информации.

Тема 6. Медиа – и SMM сопровождение избирательной кампании

Изучите общие принципы и особенности организации SMM сопровождения избирательной кампании, принципы предвыборной агитации в сети Интернет; роль SMM технологий в современном избирательном процессе.

7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет

7.1. Основная литература

1. Авакьян, С. А. Представительство в конституционном праве: вопросы теории и практики : монография / С. А. Авакьян. — Москва : Юстицинформ, 2022. — 484 с. — ISBN 978-5-7205-1831-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/245984 — Режим доступа: для авториз. пользователей.

2. Марков, Р. С. Выборы высших должностных лиц субъектов Российской Федерации в контексте федеративных отношений : монография / Р.С. Марков. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 230 с. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/1852894. - ISBN 978-5-16-017428-0. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1852894– Режим доступа: по подписке.

3. Трыканова, С. А. Основы избирательного права и процесса : учебное пособие / С. А. Трыканова. — 3-е изд. — Москва : ФЛИНТА, 2021. — 96 с. — ISBN 978-5-9765-0836-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/198137 — Режим доступа: для авториз. пользователей.

7.2. Дополнительная литература

1. Слободчикова, С. Н. Свободные выборы как избирательный стандарт : монография / С. Н. Слободчикова. — Москва : Юстицинформ, 2022. — 188 с. — ISBN 978-5-7205-1795-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/193640 — Режим доступа: для авториз. пользователей.

2. "Бельянская А.Б. Комментарий к Федеральному закону от 12 июня 2002 г. N 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» [Электронный ресурс]/ Бельянская А.Б., Воробьев Н.И.,

Григорьева Е.А.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019.— 650 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/80344.html.

3. " Власть и лидеры в восприятии российских граждан. Четверть века наблюдений (1993—2018) : монография / отв. ред. Е. Б. Шестопал. - Москва : Издательство «Весь Мир», 2019. - 656 с. - ISBN 978-5-7777-0746-8. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1094014 – Режим доступа: по подписке.

4. Гринберг Т.Э. Политические технологии [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов/ Гринберг Т.Э.— Электрон. Текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2018.— 272 с.— Режим доступа:http://www.iprbookshop.ru/80694.html — Режим доступа: для авториз. пользователей.

7.3. Нормативные правовые документы

1. Российская Федерация. "Конституция Российской Федерации" (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020) – Текст : электронный // СПС «Консультант Плюс»: [сайт] – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/

2. Российская Федерация. Федеральный закон от 22.02.2014 № 20-ФЗ «О выборах депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации" – Текст: электронный // СПС «Консультант» : [сайт] – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_159349/#dst0.

3. Российская Федерация. Федеральный закон от 12.06.2002 №67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» - Текст: электронный // СПС «Консультант» : [сайт] – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_37119.

4. Российская Федерация. Федеральный закон от 06.10.1999 № 184-ФЗ «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации» Текст : электронный // СПС «Консультант» : [сайт] – URL:http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_35227/

5. Российская Федерация. Федеральный закон от 06.10.2003 N 131-ФЗ (ред. от 29.12.2020) "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации" (с изм. и доп., вступ. в силу с 23.03.2021) Текст : электронный // СПС «Консультант» : [сайт] – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_44571//

6. Российская Федерация. Федеральный закон "О стратегическом планировании в Российской Федерации" от 28.06.2014 N 172-ФЗ (последняя редакция). Текст : электронный // СПС «Консультант» : [сайт] – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_164841// СПС «Консультант» : [сайт] – URL: http:// http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_42413 //

7. Российская Федерация. Федеральный закон "О противодействии коррупции" от 25.12.2008 N 273-ФЗ (последняя редакция). Текст : электронный // СПС «Консультант» : [сайт] – URL: http:// http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_103023/ (дата обращения: 05.05.2021).

8. Российская Федерация. Федеральный закон "Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления" от 09.02.2009 N 8-ФЗ (последняя редакция). Текст : электронный // СПС «Консультант» : [сайт] – URL: http:// http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_84602/

9. Российская Федерация. Федеральный закон "О порядке освещения деятельности органов государственной власти в государственных средствах массовой информации" от 13.01.1995 N 7-ФЗ (последняя редакция). Текст : электронный // СПС «Консультант» : [сайт] – URL: http:// http:// http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5410/

10. Приказ Министерства образования и науки РФ от 06.04.2021 №245 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры».

11. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12.08.2020 №952 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 21.08.2020, регистрационный номер № 59391).

12. Образовательный стандарт Академии по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, утвержденный Приказом Российской академии народного хозяйства и государственной службы Российской Федерации при Президенте Российской Федерации от 29 марта 2021 года №01-3036.

7.4. Интернет-ресурсы

1. Административно-управленческий портал http://www.aup.ru/
2. Единое окно доступа к образовательным ресурсам http://window.edu.ru/
3. Информационно-правовой портал ГАРАНТ.РУ http://www.garant.ru/
4. Российская государственная библиотека http://www.rsl.ru/
5. Официальный интернет-портал правовой информации http://pravo.fso.gov.ru/
6. Официальный сайт Администрации Президента Российской Федерации http://kremlin.ru/
7. Официальный сайт Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации http://www.duma.gov.ru/
8. Официальный сайт Правительства Российской Федерации http://government.ru/
9. Официальный сайт Правительства Нижегородской области http://government-nnov.ru/
10. Официальный сайт Администрации г. Нижнего Новгорода http://www.admgor.nnov.ru/
11. Сервер органов государственной власти Российской Федерации http://www.gov.ru/
12. Федеральный портал «Российское образование» http://www.edu.ru
13. Электронная библиотека «Grebennikon» http://grebennikon.ru/

7.5. Иные источники

1. Грошев, И. В. Психология региональных выборов: кандидаты и избиратели: монография / И.В. Грошев, А.В. Горбенко, Ю.А. Давыдова. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 251 с. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/1163948. - ISBN 978-5-16-016484-7. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1163948 – Режим доступа: по подписке.

2. Бакушев, В.В. Депутатский мандат: традиции представительства в России. - [Текст] : учебное пособие / [Бакушев В. В., Колесникова Л. А., Кортунов О. И. и др.] ; научный редактор и автор: В. В. Бакушев. - Москва : Первая образцовая типография, 2021. - 110 с. : ил. ; 24 см. - (Альманах парламентаризма). - 520 экз. - ISBN 978-5-7164-1087-9

8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

8.1. Материально-техническая база

Перечень материально-технического обеспечения:

1. Учебные аудитории, оборудованные для проведения учебных занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, коллоквиумов, мероприятий текущего контроля и промежуточной аттестации, в том числе мультимедийным оборудованием для демонстрации электронных презентаций и аудио- и видеоматериалов.

2. Компьютерные классы для выполнения групповых тестовых и иных заданий, а также для самостоятельной работы обучающихся оснащенные компьютерной техникой и обеспечением доступа к сети «Интернет» и доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

3. Специализированные аудитории и лаборатории.

4. Библиотека с обеспечением печатными изданиями или электронно-библиотечная система обеспечивающая доступ к электронным изданиям (электронная библиотека).

5. Читальный зал.

6. Технические средства обучения: персональные компьютеры; компьютерные проекторы; звуковые динамики; программные средства, обеспечивающие просмотр видеофайлов в форматах AVI, MPEG-4, DivX, RMVB, WMV и др.

8.2. Информационные технологии, программное обеспечение:

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине используется информационные технологии и программное обеспечение:

1. Современная операционная система.
2. Kaspersky Endpoint Security (или аналог).
3. Средство просмотра файлов формата pdf.
4. Современные офисные средства (текстовые и табличные редакторы, средства работы с презентационными материалами и т.д.).
5. Архиватор 7-Zip.
6. Система дистанционного обучения.
7. Автоматизированная библиотечная система.

8.3. Информационные справочные системы:

1. https://www.urait.ru –Электронно-библиотечная система [ЭБС] Юрайт;
2. http://www.iprbookshop.ru – Электронно-библиотечная система [ЭБС] «IPR SMART» (ранее – IPRBooks)
3. https://e.lanbook.com - Электронно-библиотечная система [ЭБС] «Лань».
4. https://znanium.com - Электронно-библиотечная система [ЭБС] «Znanium.com».
5. https://www.book.ru - Электронно-библиотечная система [ЭБС] «Book.ru».
6. https://ibooks.ru - Электронно-библиотечная система [ЭБС] «ibooks.ru».
7. https://www.ezproxy.ranepa.ru:2443/login?url=https://dlib.eastview.com/ – East View. Полные тексты российских научных и практических журналов, а так же газет центральной прессы России.
8. https://www.ezproxy.ranepa.ru:2443/login?url=https://grebennikon.ru/ - Полные тексты 38 научно-практических журналов по маркетингу, менеджменту, финансам и управлению персоналом ИД «Гребенников»
9. http://www.consultant.ru/ - Справочно-правовая система «Консультант».
10. http://www.garant.ru/ Справочно-правовая система «Гарант».